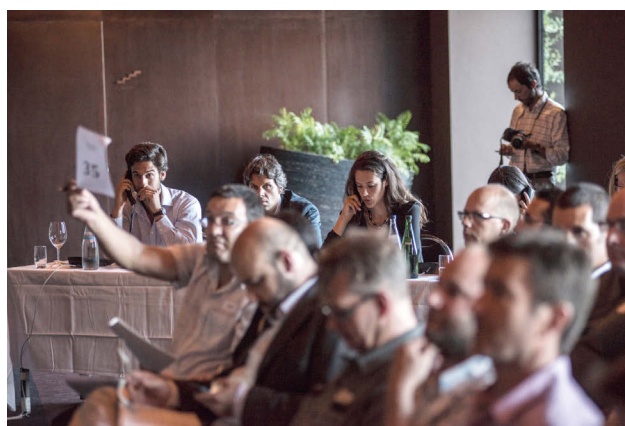




# Investice do vína *láška, peníze i trpělivost*

Když víno milujete, můžete ho pít, cestovat za ním, můžete se s ním bavit, sbírat je. A taky na něm můžete vydělat. Pak se z něj stává investice. Ale jak to udělat, aby byla úspěšná? Vyplatí se vůbec do vín – a do jakých – vložit peníze? Jak pečovat o svou sbírku? A kdy je správný čas prodat?

TEXT RADANA VÍTKOVÁ • FOTO PROFIMEDIA.CZ, ARCHIV



Latour, Lafite Rothschild, Le Pin, Petrus, Romanee-Conti, Leroy, Leflaive, Armand Rousseau... Zvučná jména z francouzského Bordeaux a Burgundska, ale i Champagne Krug, Dom Perignon... K tomu italské Supertoskánce Sassicaia, Ornellaia..., stejně jako klasická Brunella nebo naopak Barola z Piemonte... A také španělský Pingus, portská z nejlepších ročníků, kalifornské Sine Qua Non, Opus One...

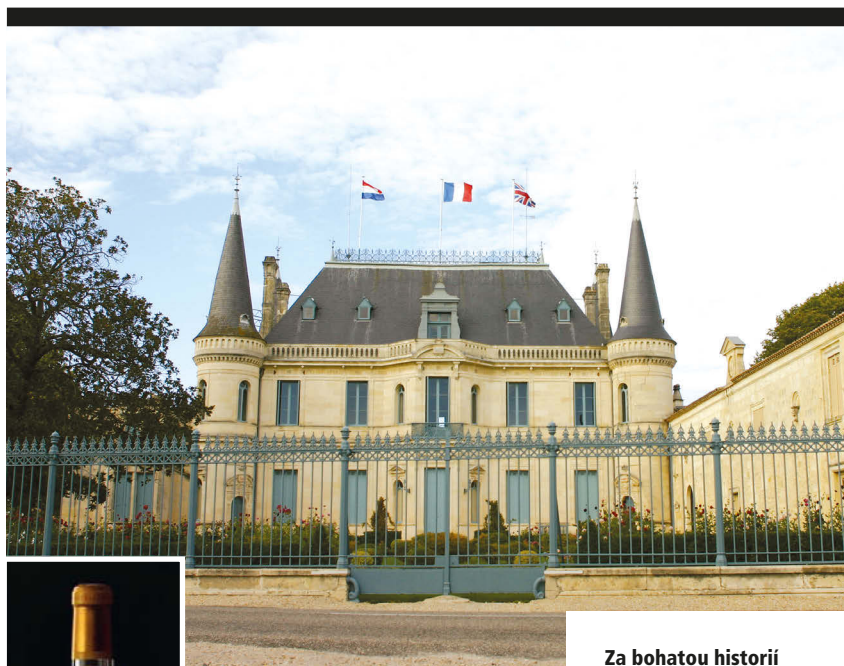
Lahví, jimiž sběratelé a milovníci vína touží obohatit své sbírky, je sice stále víc. Mapa investičních vín se sice rozšiřuje, ale pořád jich na trhu není dost. A zároveň roste počet sběratelů, kteří jsou žízni, bohatí a chtějí vlastnit ty nejlepší vinné poklady, aniž by na ně museli čekat. Když se někdo propije k dobrému vínu, je to už navždy láska, srdeční záležitost. A touha vychutnávat velká vína v průběhu času i v optimální lahvové zralosti. Zpestřit jimi slavnostní příležitosti, pochlubit se jejich krásou před přáteli či partnery, to je výzva. Představují umělecké dílo, jsou trofeje, podobně jako vzácný šperk, i důkazem prestiže. A to z velkých vín činí i skvělou investici. Hnacím motorem trhu je omezená zásoba. Čím jsou vzácnější, nedostupnější, tím jsou přitažlivější. A dražší.

Takže zatímco jedni touží získat a ochutnat ritu a jsou připraveni sáhnout pořádně hluboko do peněženky, druzí, kteří před lety zainvestovali a čekali, teď mají před sebou poslední krůček k završení celého procesu. Zbývá jen prodat a vydělat. Takový je princip investování a zhodnocení investic do vína. Jen jedno pak bolí: rozloučit se.

### Investice s emocí: obraz, veterán či víno

Investiční vína spadají do zvláštní kategorie tzv. alternativních investic. Zjednodušeně řečeno, když už všechno máte, respektive máte úspory uložené v běžných aktivech, tedy v akciích, dluhopisech, nemovitostech, a už nevíte, kam dál vrazit přebytek svých peněz, nabízejí se právě alternativy.

A můžete si vybrat, zda se soustředíte na automobilové veterány, starožitnosti, obrazy, nebo třeba na



Za bohatou historií vinařského komplexu Château Palmer v oblasti Bordeaux stojí i příběhy lidí, kteří dělají jedno z nejuznávanějších vín.

whisky či vzácná vína, přidanou hodnotou je, že jde o reálná aktiva. Mají sice i své nevýhody, například nenesou průběžný výnos, je u nich horší zpeněžitelnost, je třeba investovat vyšší částky, ale je v nich emoce. Pokud tedy investujete do něčeho, co máte rádi. Pak pro vás mají nejen hodnotu, ale obohacují vás svými příběhy, jsou kolem nich konkrétní lidé, skutečné osudy, jsou hmatatelné, laicky řečeno, můžete se s nimi „pomazlit“. A z odborného hlediska jde o dobrý investiční nástroj, jak dál diverzifikovat stávající a funkční portfolio tradičních aktiv. Výhodou jsou zpravidla jak větší výnosy, tak jistá stabilita v čase neboli odolnost vůči recesi a inflaci.





## Jak zhodnotit investiční víno? „Kup a drž,“ radí odborníci.



### EN PRIMEUR aneb Zajíc v pytli?

Francouzský název odkazuje ke způsobu obchodování s většinou kultovních vín z oblasti Bordeaux. Investor riskuje a nakupuje mladá, ještě nehotová vína teprve zrající v sudech řadu měsíců před jejich stáčením do lahví. Důvod? Samozřejmě cena. Navíc je to někdy i jedna z mála cest, jak se k ikonickým vínům dostat za rozumné peníze.

Lahvování je totiž moment, kdy cena významně skočí vzhůru. Ta se pak zvyšuje už pozvolna v průběhu v času v závislosti na kvalitě ročníku i daného vína v průběhu zrání, dále na image a zvuku domény a samozřejmě na množství lahví, které zůstává na trhu. Čím je víno vzácnější, tím je logicky vyšší cena. Když je kvalita špičková a víno vyprodané, pak se může vyšplhat až do astronomických výšin. Odhadnout kvalitu a potenciál konkrétního vína na jeho samotném začátku je práce pro špičkové degustátory. Posoudit potenciál a kontext celé investice, jak se vínům bude na trhu v průběhu času dařit a jaká bude posléze jejich likvidita, to už je na specializovaných obchodnících.

### Víno výhodnější nežli akcie či zlato

Oproti západním zemím jde však u nás stále o poměrně nové aktivum. Naštěstí už lidé začínají víno chápat v širším kontextu, rozumět mu, a vidí, že od tohoto druhu investic mohou očekávat i zajímavé zúročení vložených peněz. Což se potvrdilo i v době covidové a nyní v ekonomické krizi.

Rok 2021 byl celosvětově z hlediska růstu investičních vín rekordní. Jen pár příkladů, třeba šampaňské Salon Le Mesnil 2012 zvýšilo svou cenu o 80 % a slavné burgundské Armand Rousseau Chambertin 2012 zaznamenalo nárůst o 73,7 %. A trend vzestupu podle klíčového světového indexu Liv-ex, který je hlavním ukazatelem výkonnosti v segmentu investičních vín, stále trvá.

Co je ještě zajímavější, vínu se dařilo mnohem lépe než například akciím, nebo dokonce zlatu, které je obecně považováno za spolehlivou ochranu proti inflaci. Zdá se, že je tedy jako investiční komodita velmi odolná i vůči krizi, ostatně vzácné lahve jsou tím posledním, do čeho většinou lidé investují, ale zároveň často i tím posledním, s čím se chtějí rozloučit.

Přestože jde o poměrně složitý způsob investování, který má svá specifika, vzrůstá i u českých milovníků vín zájem.

Například fond Wine Management, který má za sebou pět let působení a za tuto dobu se může pochlubit výnosem více než 52 %, už přerostl klubový rámec a netají se ambicí stát se předním evropským fondem pro investiční alkohol. Přibývají jim klienti, roste portfolio, počet investorů se šplhá ke třem stovkám.

„Jako země ve středu Evropy máme pro vznik takového fondu všechny předpoklady. Máme vinařskou kulturu s tisíciletou tradicí, která si nyní opět získává renomé, vybudovali jsme pivní kulturu světového jména, můžeme se pochlubit obrovskou tradicí ve výrobě ovocných pálenek. Takže i v tomto směru se dá navázat na tradice a vše posunout na investiční úroveň a opět se tak vrátit tam, kam patříme i na ekonomické mapě Evropy,“ míní zakladatel fondu Martin Kovář. Což je i inspirace pro všechny, kteří o podobném druhu investic uvažují.

Takže důvod by byl. Navíc podle finančníků česká ekonomika dohnala za poslední dekádu historické zpoždění, dotáhla Itálii, předešla Španěly a do budoucna má dobré výhledy. Poslední roky sice byly náročné, přesto úspory českých domácností a firem stouply. Což by mohl být přesně ten pravý startovací moment pro investice do alternativ, tedy i do vína.

### Motor úspěchu? Nedostatek peněz

A to do vína vhodného pro investice. Oproti běžným vínům, u nichž je předpoklad, že budou vypita v nejbližších letech, jsou tato vína určena k dlouhému uložení. A tedy ke zrání s potenciálem klidně třicet až padesát let. Jedná se tedy o víno perfektní kva-

lity s garancí původu v těch nejlepších terroir, jehož množství je limitované, pochází od renomovaného producenta a je předpoklad, že se po čase stane vyhledávanou raritou.

Jde vlastně o ulovení značky.

Ti nejbohatší sběratelé to vidí jednoduše – špičková doména, nejlepší víno. Pravda, i od sousedního vinaře můžete dostat za zlomek ceny při troše štěstí a v dobrém roce prakticky stejné víno, ale rozdíl je v konzistenci. Jednou to vyjde, dvakrát ne. A bohatí sběratelé nechtějí riskovat, protože má-li člověk peníze a zvykne si na to nejlepší, špatně už se vrátí. A když takové víno dojde, jsou ochotni zaplatit cokoli.

Už na začátku jsou proto cílem investorů do vína produkty z těch nejlepších vinic, nejlepších terroir, vyrobené v nepatrných partiích a ve skvělých ročnicích. Poptávka obchodníků bývá tak obrovská, že jsou nezřídka vyprodaná již v době, kdy hrozny teprve zrají na vinicích.

A vzácností bude možná do budoucna víc. Příkladem může být aktuální burgundské ročníku 2021. Kvůli silným mrazům je k dispozici v historicky vůbec nejmenším objemu.

Trh se tak vyvíjí a rozšiřuje. Vedle hlavních hráčů, jakými jsou nyní Burgundsko a Champagne, opět

posiluje Bordeaux, přidávají se vína údolí Rhôny. Vedle klasických hráčů z Itálie, Španělska, Portugalska se stále většímu zájmu těší německé rieslingy či pinoty, ke slovu se mnohem silněji hlásí Nový svět.

### Poklady je třeba hýčkat

Pokud tedy nechcete své peníze ve víně utopit, je třeba investovat chytře. Mít povědomí o tom, jak se bude trh vyvíjet, a dobře nakoupit. Tudiž musíte mít ty správné znalosti, umět se pohybovat na půdě věhlasných aukčních domů, dá se samozřejmě nakupovat i přímo u vinařů nebo v běžné distribuci, ale zhodnocení je málokdy významné. A to nemluvíme třeba o riziku fejků a dalších podvodech.

Druhou možností je vše svěřit do rukou odborníků. Což může řešit i další faktory.

Například uskladnění.

Investiční vína je třeba mít uložená při správné teplotě a vlhkosti, nejlépe v certifikovaném skladu. Protože součástí ceny je nejen víno jako takové, ale i jeho historie a prokazatelnost toho, jak o ně bylo postaráno.

A pak už nezbyvá než čekat. To už ovšem musí každý sám. Víno se zhodnocuje v čase a někdy to pěkně dlouho trvá. Je třeba přizpůsobit takové investici svá očekávání, počítat s tím, že jde o běh na dlouhou trať, nikoli v řádu let, ale desetiletí i déle.

Když pak prodáte, pravděpodobně si připsíte slušný zisk. Tedy pokud se vám podaří se v tom správném okamžiku s pokladem rozloučit.

Na druhou stranu, i kdyby došlo na nejhorší a investiční záměr se z nějakého důvodu nezdařil, máte pojistku. Pořád ještě můžete svá vína vypít. Ani to nejsou přece tak špatné vyhlídky. ■

INZERCE

**THE SUBLIME HARMONY**

Okouzující francouzský likér snoubící koňak a hrušky Williams.